

REGULAMIN KONKURSU
„Grzeszki na wagę złotych”**§1**
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Żabka umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Żabka.
- ŻAPPKA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Konkursie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
- QUEST** - funkcja aplikacji Żappka, pozwalająca Uczestnikom na rejestrowanie zakupu Produktów Promocyjnych i odbierania Kodów uprawniających do udziału w Konkursie.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny wafel marki Grzeszki dostępny w asortymencie Sklepu.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w Sklepie, rejestrowanych za pomocą Questu w aplikacji Żappka.
- UCZESTNIK** – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz Colian sp. z o.o.
- LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- ZGŁOSZENIE** – przez Stronę, zawierające odpowiedź na Zadanie. Zgłoszeń można dokonywać jedynie podczas użytkowania Strony za pomocą urządzenia mobilnego (smartfon).
- ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- STRONA** – serwis internetowy pod adresem: <https://zlotegrzeszki.grzeski.pl> Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- KOD** – ciąg alfanumeryczny 10 znaków, który Uczestnik otrzymuje w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Konkursu.

§2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- Konkurs trwa **od 23.10.2024 r. do 29.10.2024 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).

2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
 - a. Posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowana i zalogowana
 - b. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - c. odebrać Kod w Queście
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Strony, poprzez podanie:
 - i. otrzymanego Kodu. Bezpośrednio po podaniu Kodu, osoba może sprawdzić jego ważność (czy nie został wykorzystany wcześniej i czy jest prawidłowy) za pomocą przycisku „Sprawdź kod”.
 - ii. adresu e-mail
 - iii. Numeru telefonu
 - iv. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe
 - e. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu
 - ii. Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie
 - iii. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §1 ust. 10 Regulaminu.
3. Dodatkowo, podczas dokonywania Zgłoszenia Uczestnik może zaznaczyć pole o treści:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Colian Sp. z o.o. moich danych osobowych w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Colian Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosowanie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
Zaznaczenie tego pola jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik może dokonać Zakupu Promocyjnego wielokrotnie i za każdy Zakup Promocyjny otrzyma Kod, o ile Zakup Promocyjny zostanie zrealizowany w czasie trwania Konkursu.
5. Każdy Kod może być wykorzystany tylko raz. Przez wykorzystanie Kodu rozumie się wysłanie Zgłoszenia do Konkursu z użyciem tego Kodu.
6. Jeśli Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego wielokrotnie, lista otrzymanych przez niego Kodów dostępna jest w aplikacji Żappka w górnej części feedu (w miejscu, gdzie znajdują się kupony promocyjne). Jeżeli po przyznaniu kodu dostępu, Aplikacja w urządzeniu Uczestnika zostanie zaktualizowana, może to spowodować zniknięcie w niej kodu. Uczestnik powinien zachować lub zapisać kod dostępu otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu.
7. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
8. Dane osobowe, które podaje Uczestnik w trakcie dodawania Zgłoszenia, nie muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w aplikacji Żappka.
9. **Zadanie polega na odpowiedzi na pytanie: „Jaki jest Twój grzeszek na wagę złotych?”**

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
2. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
3. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,

- c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
4. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nieodpłatnej licencji wyłącznej wraz z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie z utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - b. obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. utworu zgłoszonego w ramach Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

54

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 108 Nagród, w tym 2 Nagrody Główne, 6 Nagród II stopnia i 100 Nagród III stopnia.
2. **Nagrodą Główną w Konkursie jest sztabka złota Mennicy Polskiej o wadze 5g i wartości 1 460 zł brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 162 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody.
3. **Nagrodą II stopnia w Konkursie jest kwota pieniężna w wysokości 1000 zł brutto**, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody.
4. **Nagrodą III stopnia w Konkursie jest kwota pieniężna w wysokości 100 zł brutto**, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej nagrody.
5. Dodatkowa kwota pieniężna, o której mowa w ust. 2 - 4 powyżej, nie jest wypłacana Laureatowi, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.
6. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komisję konkursową („Komisja”). Komisja w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowa.
7. Komisja ocenia przesłane Zgłoszenia oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/któremu zostanie przyznana Nagroda. Komisja kieruje się w szczególności oceną jakości wykonania i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia.
8. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
9. Komisja, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komisja wybierze początkowo nie więcej niż 10 Laureatów Rezerwowych. Komisja z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
10. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
11. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:

- a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
 - b. Komisja uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
12. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
13. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.
14. Kilka informacji dotyczących Nagród Natychmiastowych, czyli czeków BLIK:
- a. Można nimi zarówno płacić za zakupy w sklepach stacjonarnych, jak i wypłacić gotówkę z bankomatu
 - b. Wypłata gotówki z bankomatu nie podlega prowizji
 - c. Z czeku można korzystać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda – każdorazowo jednak wiąże się to z wystawieniem **nowego** czeku, o wartości niewykorzystanego salda minus prowizja za wystawienie nowego czeku (10 zł). Zalecamy zatem wykorzystywać czek jednorazowo – wtedy korzystanie z niego jest całkowicie bezprowizyjne.
 - d. Czekiem BLIK nie można zapłacić za zakupy przez Internet
 - e. Wydany czek będzie ważny nie krócej niż przez 1 miesiąc od momentu otrzymania.
15. W razie jakichkolwiek problemów z realizacją czeku BLIK, można je rozwiązać wysyłając wiadomość z opisem sytuacji przez formularz znajdujący się na stronie <https://www.motivationdirect.pl/formularz-blik> . Na tej samej stronie znajduje się pełen regulamin korzystania z czeków BLIK.

S5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość e-mail. Organizator poprosi Laureata o przekazanie:
 - a. Imienia i nazwiska,
 - b. Adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu (w odniesieniu do Laureatów Nagród Głównych)
 - c. Miejscowości zamieszkania (w odniesieniu do Laureatów Nagród II stopnia i Laureatów Nagród III stopnia),Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. W przypadku Laureatów, którzy nie przekażą danych, o których mowa w ust. 1 w ciągu 3 dni kalendarzowych od Powiadomienia, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu tak, aby umożliwić im przekazanie ww danych w określonym w ust. 2. terminie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaże pełnych danych osobowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 6 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród Głównych nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Przekazanie Nagród II i III stopnia nastąpi w drodze wysyłki e-mail oraz SMS (jedną drogą zostanie przekazany kod BLIK, drugą – hasło do jego realizacji). Wysyłka nastąpi na adres e-mail i numer telefonu, który Uczestnik podał przy Zgłoszeniu.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik

zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.

10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, zwana dalej **Administratorem 1**. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem help@navagency.com.
2. Administratorem danych osobowych osób, które udzielił nieobowiązkowej zgody, o której mowa w §2 ust. 3 jest Colian sp. z o.o., ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek, zwana dalej **Administratorem 2**. Z Administratorem można kontaktować się pod adresem: rodo@colian.com lub pisemnie na adres Zdrojowa 1 62-860 Opatówek.
3. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
4. Administratorzy przetwarzają dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
5. Administrator 1 przetwarza dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
 - d. Imię i nazwisko
 - e. Adres korespondencyjny (wyłącznie Laureaci Nagród Głównych)
 - f. Miejscowość zamieszkania

6. Administrator 1 może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1 w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);)
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 2 w celu promocji i prezentowania treści zawierających najnowsze informacje o ofercie na podstawie dobrowolnej zgody Uczestników, o której mowa w §2 ust. 3 powyżej.
9. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator 1 korzysta przy organizacji Loterii, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora 1 akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem 1 umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
10. Dane są przechowywane przez Administratora 1 przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.
11. Dane osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich danych do celów marketingowych są przechowywane bezterminowo przez Administratora 2, do czasu wycofania zgody przez osobę, której dotyczą.
12. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do danego Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez danego Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu danego

Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
14. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 12 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com (jeśli żądanie dotyczy Administratora 1), lub na adres rodo@colian.com (jeśli żądanie dotyczy Administratora 2), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
15. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 4), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)